



CONSULTORÍA PROYECTO

“ESTUDIO DE IDENTIDAD PARA FORTALECIMIENTO DE LA ASOCIACION AMDEL.”

Producto 7: Plan de Fortalecimiento de la Identidad de la Asociación

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE ASOCIACIONES DE MUNICIPALIDADES PFAM
SUBSECRETARIA DE DESARROLLO REGIONAL

ASOCIACIÓN DE MUNICIPALIDADES AMDEL

2014

Plan de Fortalecimiento de la Identidad de la Asociación

1.- Introducción

El presente informe corresponde al séptimo producto del tercer informe y final del Proyecto “Estudio de Identidad para Fortalecimiento de la Asociación Amdel” PFAM del año 2014, y considera los elementos necesarios para fortalecer dicha identidad de acuerdo a los resultados del estudio y de cada una de las etapas previas del proyecto. Un fortalecimiento la identidad es un proceso de generación de elementos de auto identificación que permitan aumentar y mejorar la cohesión interna y al auto identificación por parte de las comunas integrantes de la asociación.

El Objetivo general establecido en el proyecto Estudio de Identidad para el Fortalecimiento de la Asociación Amdel, dentro del cual se encuentran los productos del mismo es:

“Fortalecer la asociación Amdel a través del estudio de su identidad territorial asociativa”.

El cual se obtendrá mediante una serie de acciones concatenadas, que a través del estudio de identidad como tema central obtenga una imagen objetivo y finalmente un plan de trabajo para su fortalecimiento, ello con una serie de productos concatenados es decir interrelacionados y derivados unos de otros. Los Objetivos específicos son:

- 1.- Fortalecer la autoidentificación y posicionamiento de la asociación como un actor con identidad propia con la obtención de una imagen corporativa representativa.
- 2.- Mejorar el posicionamiento de la asociación como un actor con identidad propia, representativo del territorio, para transformarse en interlocutor válido ante los sectores público y privado.
- 3.- Obtener insumos de desarrollo de procesos fortalecimiento institucional a través de un plan de fortalecimiento de su identidad.
- 4.- Lograr un avance en la planificación del plan de desarrollo territorial de Amdel

Del mismo proyecto cabe señalar como importante para esta etapa los impactos esperados, pues dentro de ellos estaban:

- a.- Fortalecer el asociativismo de los integrantes de Amdel a través de la vinculación generada por el sentido de pertenencia dado por una identidad común y el poseer una imagen objetivo unificada y representativa.

b.- Mejorar el fortalecimiento institucional, a través la posesión de un diseño de imagen común que permite la identificación de la asociación como actor con vida propia.

c.- Aumentar la legitimidad de la asociación a través de elementos de mayor raigambre que la sola obtención de recursos, pasando de una legitimidad por eficacia a una legitimidad por autopertenencia.

Estos elementos de mayor raigambre son los elementos derivados del estudio de identidad y el catastro de recursos patrimoniales, además se suma a ello la elaboración de un nuevo logo institucional, que posicione una imagen común autoidentificable y la propuesta de un portal para la entrada al territorio que lo identifique y diferencie.

2.- Definiciones estratégicas

Las asociaciones de municipalidades con personalidad jurídica propia son un fenómeno nuevo, datan desde el año 2012, a la fecha para el caso de Amdel 2 años, lo que implica enfrentarse a una serie de nuevos desafíos entre los cuales está el desconocimiento de su existencia de parte de los servicios públicos y privados e incluso dentro de los propios asociados, el no comprender a cabalidad las potencialidades que esta nueva figura tiene. En suma ello puede traducirse en desinterés por la asociación tanto en el ámbito interno como externo, por ello se ve como imprescindible fortalecer su identidad y emprender acciones que posicionen a Amdel como un actor presente en el desarrollo local.

En ese sentido se deriva como necesitaría establecer vías y elementos que conformen una estrategia o plan de trabajo a fin de presentar la asociación y sus objetivos. En primer lugar es necesario recordar y decidir nuestra intención con el entorno, con los servicios públicos en el exterior y las propias comunas en el interior. No podemos culpar a los demás ni a la legislación sino asumir la responsabilidad propia en presentar la potencialidad de la asociación. Para ello en primer lugar es necesario rescatar la misión y visión de la asociación, como elementos centrales de una estrategia partiendo de un que somos, reconocernos como territorio hasta donde queremos avanzar:

Misión

Amdel es un Territorio con potencial turístico y agroalimentario, que a partir de sus recursos naturales, patrimoniales, tradiciones y su gente se articula como Asociación de Municipalidades, revelando las instancias público privadas que se generen y que apoyen el desarrollo económico local a partir de mejoramiento de la infraestructura y conectividad, además de incorporar nuevas competencias tanto a los equipos municipales como a miembros de la sociedad civil logrando así un crecimiento sustentable y un desarrollo armónico de sus habitantes.

Visión

Asociación de municipalidades que en base a su territorio y a la participación activa de su comunidad, se articule en torno a una organización autónoma que brinde mayores oportunidades para el desarrollo económico local, de base turística y agroalimentario, incorporando convenios y alianzas estratégicas con la institucionalidad pública y privada a fin de generar mayor gestión de recursos.

3.- Ejes de trabajo

En la actualidad la gestión de la asociación Amdel esta validada por su directorio, y plantea necesario considerar las características de territoriales de su espacio objetivo de acuerdo a la imagen levantada en el estudio de identidad y a partir de ello reformular los ejes de desarrollo del territorio, a fin de ordenar su trabajo y los proyectos de inversión a presentar para los próximos años.

En consecuencia se propone como pasos necesarios ordenar los esfuerzos en torno a tres ejes estratégicos de desarrollo, transversales a las áreas de trabajo que establezca la asociación, estos serían:

A.- Redes:

Eje concerniente a la implementación de convenios, acuerdos, nexos o bien cualquier vínculo necesario interinstitucional que permita la concreción de metas propuestas para el trabajo del territorio, así también el fortalecimiento y fomento de los lazos de capital social comunitario que se articulen en beneficio del desarrollo sustentable del territorio y sus habitantes.

En el corto plazo establecer convenios con una universidad regional con el fin de acceder a un trabajo conjunto en el área de proyectos de desarrollo y de postulación de perfiles de proyectos innovadores.

Establecer nexos con instituciones públicas del área fomento productivo tales como Sence, Sercotec, Corfo, Sernatur de tal forma de generar y encausar programas de inversión en el territorio de acuerdo a las necesidades de la asociación.

Y como punto central establecer relaciones con las entidades gubernamentales y/o autoridades políticas, a fin de presentar a la asociación como un actor validado del territorio, que una esfuerzos y permite una gestión mas eficiente, de tal forma de estos actores conozcan la asociación y sea considerada en su toma de decisiones.

B.- Gestión:

Es el área de las temáticas concretas que guiarán la formalización de redes, permitiendo la organización ordenada y coordinada entre los actores de la sociedad civil, la institucionalidad pública, su responsabilidad recae tanto en el directorio como en quienes ejecutan las decisiones, esto es el equipo de gestión de la asociación, las que debe definir un plan de trabajo anual con objetivo y metas medibles.

Para el año 2015 este plan debe considerar:

- a) Apoyo al desarrollo de las comunas de acuerdo a las definiciones del Directorio.,
- b) Acciones, para aumentar la cohesión de la asociación y su legitimidad social.
- c) Aumentar la presencia de la Asociación en temas de interés regional y nacional

Con acciones tales como: a) Gestión de proyectos: diseño, postulación, seguimiento, ejecución y evaluación de proyectos, Visibilidad de la asociación: comunicados de prensa, información a los medios de proyectos postulados, adjudicados y en ejecución, acciones y demandas de la comunidad gestionadas por el directorio y c) gestión ante autoridades regionales y nacionales en temas de interés de la asociación.

En el área interna a) reuniones de directorio en las diferentes comunas, b) actividades para funcionarios municipales como capacitaciones y actividades recreativas y c) comunicación permanente a través de convertir a la asociación en el canal del cual se informe de las fecha de proyectos, plazos de postulación y toda información relevante para las comunas que no siempre es canalizada en forma oportuna, d) Imponer un logo o imagen comuna las comunas de la asociación que las identifique y les dé sentido de pertenencia.

C.- Inversión:

Corresponde a las acciones concretas a desempeñar de acuerdo a las líneas de gestión definida y la potencialidad y pertinencia de la misma de acuerdo al estudio de identidad de la asociación, de tal forma de establecer líneas de trabajo de corto mediano y largo plazo y encausar los perfiles de proyectos con un sentido de gradualidad y pertinencia.

Del estudio se desprende que el territorio de la asociación es una superficie identificada fundamentalmente con la agricultura tradicional, la cual está siendo desplazada por la actividad forestal, además su población rural a tendido disminuir, aunque aun representa cerca de un tercio del total del territorio. La población presenta movilidad fruto de la migración sobre todo de la población joven por razones de estudios y de expectativas de desarrollo. Si bien se sostiene como rubros identificadores y potenciales el turismo y la pequeña agricultura la principal rama de empleo es la de servicios

El territorio Amdel ha tenido un desarrollo considerable los últimos años en el desarrollo urbano de sus ciudades, fomentos productivo, desarrollo organizacional y generación de empleo a partir de potenciar los rubros turísticos, a partir de las ferias costumbristas de cada una de las comunas. Sin embargo es necesario potenciar ese nicho de desarrollo para volverlo estable y continuo en el tiempo, generando una industria de servicios que lidere el desarrollo económico local, para ello se necesitan proyectos asociativos que generen un mayor impacto en la temática de infraestructura, conectividad, red vial, educación y cultura

a.- Respecto del desarrollo y potencialidad de los rubros productivos presente en el territorio (principalmente forestal, turístico y producción alimentaria), se propone la necesidad de establecer un vínculo estratégico con los DAEM de las 6 comunas para generar una mesa estratégica territorial que de sustento a la idea de incorporar en los currículos educacionales la preparación de técnicos en cada uno de los ámbitos productivos de las comunas, es decir, establecer un encadenamiento entre la necesidad de templabilidad o micro emprendimientos, el desarrollo educacional y por consiguiente que tenga un impacto en el desarrollo económico de cada habitante de las comunas.

b.- Generar un espacio de coordinación de las propuestas o proyectos viales del territorio de tal forma de trascender el espacio comunal de cada seccion y visualizar territorio en su conjunto, para generar las necesidades estratégicas comunes que potencien el desarrollo local de acuerdo a las necesidades comunes.

c.-Una de las características distintivas de Amdel es el emprendimiento y el desarrollo de los microempresarios existentes en las comunas, y para seguir desarrollar este importante factor es necesario que exista un espacio en donde se dé pertinencia y viabilidad a los proyectos que se puedan presentar, para lo cual es necesario desarrollar un sistema de información actualizado del territorio, como podría ser un observatorio de gestión económica local que posea indicadores económicos de los emprendimientos presentes en la asociación, con información comunal y supracomunal, lo cual también ayude a crear en el futuro circuitos turísticos asociativos y de esta forma además capturar ciertos flujos de paso y la atracción de clientes consumidores en épocas claves de producción local.

d.- Un ámbito central para el desarrollo del territorio dentro de sus líneas de desarrollo es la cultura, en la cual hay elementos identificados relevantes tales como los señalados en el estudio de identificación de recursos patrimoniales y culturales, por ello es relevante conformar una Mesa de Cultura y Patrimonio Territorial, en la cual estén presentes miembros de la comunidad, funcionarios municipales, y personeros del ámbito público y privado que puedan aportar al desarrollo de estos espacios culturales. Esto le dará un mayor

realce al territorio resaltando su identidad y su aporte a la historia del país, ayudara a demás al desarrollo turístico del territorio y potenciara el rol de los actores locales que formen parte de este espacio. La lógica de esta mesa debe ser potenciar la identidad territorial, los circuitos turísticos asociativos y los espacios de promoción y difusión.

e.- Finalmente cabe señalar la necesidad de impulsar acciones de corto plazo de permitan cohesionar las comunas de la asociación dándole sentido de territorio común, resaltando sus interés comunes y su identidad cultural específica. Entre ellos puede señalarse la necesidad de contar con señalética turística pertinente para el fomento del turismo pero también con sentido de identidad territorial, de tal que las personas tanto de la propia asociación como viajeros que lleguen a ella se enteren que están en el territorio de la asociación Amdel.

Establecer claramente y a corto plazo un logo con la imagen objetivo que esté presente en la asociación pero también en cada uno de los municipios señalando que pertenecen a Amdel.

A ello se puede sumar la concreción del proyecto de un portal comuna que este en los caminos de entrada a cada una de las comunas se señale que se está entrando al territorio de la asociación Amdel, así se fortalecerá la identidad territorial y se pondrá un sello común a todas las comunas que la conforman.

Debería también explorarse la posibilidad de trabajar en una imagen común de las ferias costumbristas, con un sello de calidad semejante en cada comuna, tendiente a estandarizar e identificar estos eventos con un sello de calidad de la asociación. En definitiva la concreción de un plan que conforma la sumatoria de elementos que van posicionando la imagen de una asociación que forma un equipo identificable en un espacio común, con vocación productiva similar y la misma identidad territorial.